

许昌市市场监督管理局办公室文件

许市监办〔2023〕15号

关于进一步做好小微企业、个体工商户、专业市场党建工作的通知

各县（市、区）市场监督管理局，市局各分局、机关各科室：

党的二十大报告指出：“加强混合所有制企业、非公有制企业党建工作，理顺行业协会、学会、商会党建工作管理体制。加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。”为配合各级党委组织部门做好小微企业、个体工商户和专业市场（以下简称“小个专”）党建工作，进一步明确工作目标，发挥职能作用，提升“小个专”党建工作水平，引导和促进“小个专”健康发展，现就有关工作通知如下。

一、明确职责任务，充分认识做好“小个专”党建工作的重要意义

（一）深化思想认识。加强和改进非公有制经济组织党的建设，是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础、夯实党的执政基础的需要，是保证和促进非公有制经济健康发展的需要。非公有制经济组织中小微企业、个体工商户占绝大多数，进一步做好“小个专”党建工作，是把党对非公有制经济领域的领导贯彻落实到基层的重要举措，对于坚持和加强党的全面领导，落实全面从严治党要求，全面提升党建工作质量，具有重要意义。各地市场监管部门要提高政治站位，充分认识配合地方党委组织部门做好“小个专”党建工作的重要意义。

（二）明确职能定位。各地市场监管部门要在地方党委组织部门指导下，认真落实国家、省、市关于加强和改进非公有制经济组织党的建设工作的决策部署，全力配合抓好“小个专”党建工作。要将党建工作融入市场监管、服务企业的全过程，以党建工作不断促进“小个专”落实企业主体责任。通过强化“小个专”党建，汇聚发展动能，破解发展难题，优化发展环境，使党建与企业发展同频共振、互促共进。

（三）突出工作重点。各地市场监管部门要聚焦“小个专”党建工作中存在的党组织稳定难、党的活动开展难、党组织作用发挥难等问题，深入调查研究，拓展沟通渠道，强化制度建设。要在推动扩大“小个专”党的组织覆盖基础上，以提升组织力为重点，突出政治功能，强化学习培训，创新工作方式，围绕宣传贯彻党的路线方针政策、促进企业健康发展等工作，切实把

“小个专”党组织建设成为宣传党的主张、贯彻党的决定、领导基层治理、团结动员群众、推动改革发展的坚强战斗堡垒。

二、细化工作举措，着力提升“小个专”党建工作水平

(四) 深入学习宣传贯彻党的二十大精神。认真贯彻《中共中央关于认真学习宣传贯彻党的二十大精神的决定》，切实做好在“小个专”领域和外卖配送员群体学习宣传贯彻党的二十大精神工作；掀起学习贯彻高潮，更好把广大党员群众的思想统一到党的二十大精神上来，把力量凝聚到党的二十大确定的各项任务上来。

(五) 进一步健全体制机制。加强对全市市场监管系统“小个专”党建工作的统筹协调和指导，建立健全“小个专”党建工作责任制，努力实现“两委一站”全覆盖。全面推行乡（镇）市场监管所设立“小个专”党建工作指导站的做法，通过兜底式的党组织保证两个覆盖的落实。结合登记注册、年报等业务工作，在全市开展“小个专”党组织和党员排查摸底，建立工作台账，按照“先易后难、先大后小、先建后管、先点后面”的工作思路，采取单独组建、派员组建、联合组建、挂靠组建等模式，深入开展党组织组建活动。

(六) 积极开展“党建+”活动。按照国家总局工作安排，坚持“将党建工作与职能深度融合”的工作理念，积极开展“党建+质量基础设施一体化服务”“党建+食品生产经营服务”等“党建+”活动，使市场监管的服务职能深度融入到党建工作中，解

决“小个专”市场主体经营发展中的问题和困难，促进“小个专”市场主体高质量发展。

(七) 深入做好市级党建示范点工作。充分发挥全市非公经济组织党建示范点的标杆作用，始终保持示范点建设的工作质量，坚持优胜劣汰，实行动态管理，对党建示范点进行年度确认。扎实推进全市 100 家党建示范点建设工作。配合省局做好省级党建示范点、标准化点、联系点工作。

(八) 扎实开展外卖配送员群体党建工作。在各级党委组织部门指导下，积极推动成立外卖配送行业党委，扩大外卖配送员群体党的组织和工作覆盖。加强对外卖配送员群体的关爱凝聚，畅通诉求渠道，引导党员在行业治理和基层治理中发挥作用。

(九) 狠抓两个作用发挥。以党建工作为纽带，开展“小个专”党组织创建“双强六好”党组织、“小个专”党员“亮身份、亮职责、亮承诺”等活动，充分发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，不断扩大“小个专”党组织影响力，提升两个覆盖有效性。鼓励各级市场监管部门结合实际，推动建立产业链供应链党建联盟，支持“小个专”抱团发展。

(十) 加强培训和宣传。组织系统内“小个专”党建工作人员和小个专党建示范点书记培训，提高小个专党建工作能力和水平。要以党建为引领，努力探索非公企业党的组织建设和发挥党员先锋作用的新途径。发挥典型示范带动，大力弘扬宣传一批“小个专”党建先进典型。

三、落实工作责任，进一步强化“小个专”党建工作组织保障

(十一)落实工作责任。各地市场监管部门党组织在推进“小个专”党建工作中，要主动接受同级党委组织部门（两新工委）的指导，完善请示报告等工作机制，发挥各级市场监管部门“小个专”党建领导小组作用，努力形成主要领导亲自抓、分管领导具体抓、责任科室主动抓、其他科室密切配合的工作格局。把“小个专”党建工作作为市场监管的一项重要工作，与业务工作同部署、同落实、同检查、同考核。各级个体私营企业协会党组织要做好所属“小个专”党组织建设、党员教育管理和服务企业发展工作，加强相关工作人员党务知识培训，总结推广协会开展“小个专”党建工作经验。

(十二)强化组织保障。在各级党委组织部门（两新工委）指导下，探索县（市、区）市场监管部门成立非公经济组织党委，直接领导和管理一批“小个专”党组织，做到上下贯通、协调有力。

各地市场监管部门要定期将“小个专”党建工作情况向地方党委组织部门进行沟通汇报。各单位要分别于6月30日前、12月10日前将上半年、全年工作情况形成书面材料连同《县（市、区）级市场监管部门“小个专”党建工作情况统计表》（见附件）一并向市局报告。

附件：《县（市、区）级市场监管部门“小个专”党建工作
情况统计表》



附件：

县（市、区）级市场监管部门“小个专”党建工作情况统计表

填报单位：

		党组织覆盖情况			小微企业	个体工商户	专业市场
两 个 覆 盖	市场主体数量（万户、小数点后保留2位）						
	党员数量（名）						
	党组织数量（个）						
		其中党委数量（个）					
		其中党总支数量（个）					
体 制 机 制		其中党支部数量（个）					
		“小个专”党建机构			市级	县级	县级局数
		“小个专”党委数量（个）					
		其中实体型“小个专”党委数量（个）					/
		其中功能型“小个专”党委数量（个）					/
	作为同级“两新”工委成员单位（个）					/	
	作为同级“两新”工委副书记单位（个）					/	

联系点	“小个专”党建工作联系点数量（个）			/
	“小个专”党建工作示范点数量（个）			/
示范点	上半/全年走访联系点、示范点次数（次）	全县（市、区）共	次	
	上半/全年为联系点、示范点解决实际问题数量（个）	全县（市、区）共	个	
教育	上半/全年开展“小个专”党建工作培训数量（期）	全县（市、区）共	期	
	培训本系统“小个专”党建工作人员数量（人次）	全县（市、区）共	人次	
培训	培训“小个专”党组织人员数量（人次）	全县（市、区）共	人次	
	市场监管所数量（个）	全县（市、区）现有	个	
党建工作	市场监管所建立党建工作指导站数量（个）	全县（市、区）共建	指导站	个
指导站	引导“小个专”党员“三亮”人数（人）	累计引导“三亮”共	人	
“三亮”情况		省级	市级	县级
外卖配送	依托市场监管部门成立外卖配送行业党委数量（个）	/		
	现有外卖配送员党员数量（名）	/		
党员群体	引导外卖配送员党员“三亮”人数（人）	/		
建设工作				

填表人及联系方式：

1920

